

A young woman with dark, curly hair is shown from the chest up, holding a microphone and singing. She is wearing a dark top and a necklace. The background is blurred, showing what appears to be an indoor setting with lights.

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

**Agissons ENSEMBLE
pour l'avenir des jeunes en HLM**

|

FONDATION
laclê
Pour la réussite des jeunes en HLM

SOMMAIRE

1	Une année riche en accomplissements	1
2	Mot de la Présidente	2
3	Mot de Corneille	3
4	Actions de la Fondation	4
5	Principales activités de financement	14
6	Place aux acteurs de la Fondation	19
7	Regard sur l'avenir	23



UNE ANNÉE RICHE EN ACCOMPLISSEMENTS

La Fondation La Clé est heureuse de déposer son rapport annuel qui présente ses principales **réalisations et activités de l'année 2024-2025**. C'est sous un rythme effréné que l'année s'est déroulée, ne soyez donc pas surpris par son contenu riche en chiffres, témoignages et photos.

Pour ceux qui veulent en savoir plus sur les données financières, à la toute fin du rapport, **vous trouverez un lien vous redirigeant vers les états financiers vérifiés** pour l'année 2024-2025.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2024-2025 a marqué un nouvel élan pour la Fondation avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale et des initiatives inspirantes comme **le Gala reconnaissance, l'expédition ÉcoMaris et le Camp pour entrepreneurs en devenir.**

Ces réalisations ont été possibles grâce au soutien indéfectible de l'Office municipal d'habitation de Montréal, à la générosité de nos donateurs et à **l'engagement de nos administrateurs, employés, bénévoles et partenaires.**

Tous partagent le même objectif : **offrir aux jeunes des HLM des occasions de s'épanouir et de croire en leur avenir.**

Je vous remercie du fond du cœur : c'est un privilège d'être si bien entourée pour présider la Fondation.

Brigitte Samson

Présidente du conseil d'administration
Fondation La Clé



MOT DE CORNEILLE

En m'impliquant à la Fondation La Clé, **je souhaite faire ma part pour soutenir le développement du plein potentiel des jeunes des HLM.**

Bien sûr, **l'école y joue un rôle central**, mais les arts peuvent aussi s'avérer un puissant levier, j'en suis la preuve vivante !

C'est pour moi un privilège d'être associé à la Fondation comme ambassadeur. Je suis fier de mettre de l'avant ses bénévoles, ses actions et ses réussites afin d'offrir aux jeunes des HLM **les mêmes conditions de départ que tous les autres enfants.**

Corneille
Ambassadeur
Fondation La Clé



ACTIONS DE LA FONDATION



Un merci sincère à la Fondation du Collège de Montréal qui paie l'entièreté des frais d'inscription et de scolarité des 28 jeunes des HLM.

BOURSES DU COLLÈGE DE MONTRÉAL

Contexte : Elles concernent des jeunes issus des HLM qui poursuivent leur parcours scolaire au Collège de Montréal.

Objectif : Soutenir financièrement les familles afin que les élèves puissent participer aux voyages et activités scolaires.

Nombre : 28 boursiers (2 750 \$ chacun sur 5 ans)





ENCOURAGER LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

BOURSES PERSÉVÉRA

Contexte : Ces bourses s'adressent à des jeunes vivant en HLM et fréquentant des écoles secondaires très défavorisées (indice de défavorisation 8 à 10).

Objectif : Encourager la persévérance scolaire et permettre l'achat de matériel scolaire, informatique, vêtements, lunettes, soins dentaires, etc.

Nombre : 133 boursiers (1 650 \$ chacun sur 3 ans)

Merci à Éducaide et les équipes-écoles qui rendent possible la distribution et la gestion des bourses.



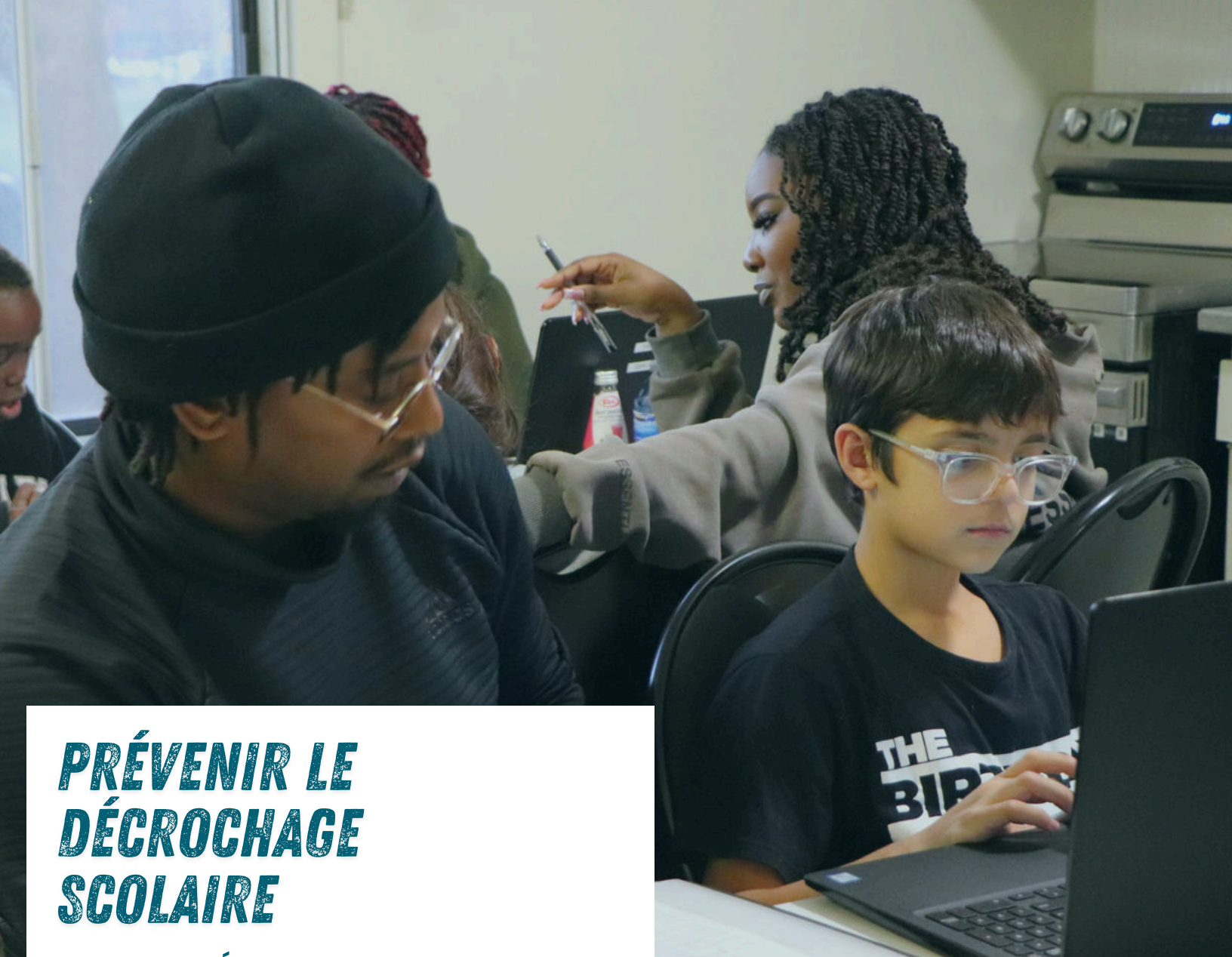
BOURSES POSTSECONDAIRES

Contexte : Elles visent les étudiants résidant en HLM et inscrits au cégep ou en formation professionnelle.

Objectif : Contribuer aux frais liés aux études, notamment l'achat de livres et de matériel scolaire.

Nombre : 11 étudiants (750 \$/an)

Merci au Collège de Rosemont
qui a collaboré à la remise de
bourses à deux de ses étudiants
(DEC préuniversitaire – DEC
technique)



PRÉVENIR LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

DON DE MATÉRIEL INFORMATIQUE

Contexte : Plusieurs familles en HLM ne disposent pas de matériel informatique performant pour soutenir la scolarité de leurs enfants.

Objectif : Fournir gratuitement des ensembles complets comprenant un ordinateur portable et ses accessoires.

Nombre : 15 familles équipées



C'est grâce à la générosité de l'Industrielle Alliance que ces 15 familles ont pu bénéficier d'un ordinateur avec accessoires.

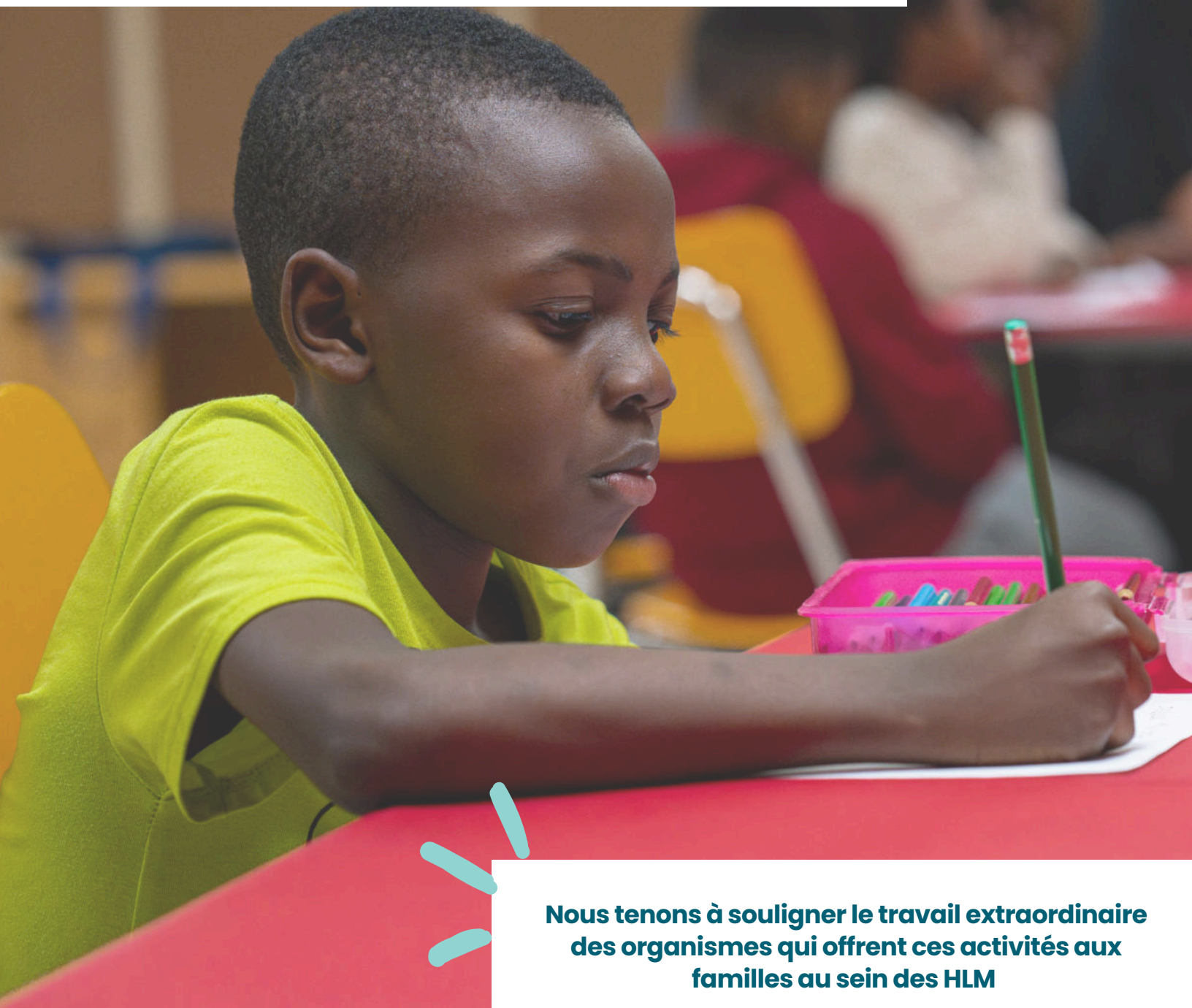


ATELIERS D'AIDE AUX DEVOIRS, ACTIVITÉS SPORTIVES, CULTURELLES ET CULINAIRES

Contexte : Ces ateliers sont proposés aux enfants du primaire et à leurs parents dans neuf HLM de Montréal.

Objectif : Développer des aptitudes clés à la réussite scolaire (communication, gestion des émotions, travail d'équipe) à travers l'aide aux devoirs, des ateliers (français, mathématiques, arts, cuisine) et des activités sportives et culturelles.

Nombre : 348 jeunes et 60 parents participants.



**Nous tenons à souligner le travail extraordinaire
des organismes qui offrent ces activités aux
familles au sein des HLM**



ACCÈS GRATUIT À INTERNET HAUTE VITESSE

Contexte : Ce programme s'adresse aux familles vivant en HLM ayant plusieurs enfants d'âge scolaire.

Objectif : Offrir un service internet fiable et gratuit afin de favoriser la réussite éducative.

Nombre : 410 familles branchées (jusqu'en 2028).

Merci à l'équipe de Vidéotron qui collabore de près avec la Fondation pour la mise en place des services aux familles.



DON DE MATÉRIEL SPORTIF

Contexte : Les organismes communautaires de huit HLM disposent de peu de ressources matérielles pour soutenir les activités sportives des jeunes.

Objectif : Fournir du matériel adapté afin de favoriser la pratique d'activités physiques diversifiées.

Nombre : 4 500 \$ de matériel distribué.



Merci spécial à la Fondation Bon Départ de Canadian Tire ainsi qu'au propriétaire et au personnel du magasin Canadian Tire du boulevard St-Laurent à Montréal pour avoir facilité ce don.

DÉVELOPPER LE PLEIN POTENTIEL

Merci à l'équipe du
Centre Beau-Voyage ainsi qu'à
l'équipage de l'ÉcoMaris qui a permis à
ces jeunes de sortir de Montréal, dont
certains, pour la première fois de leur vie.

EXCURSION EN VOILIER

Contexte : Des jeunes du HLM Mentana ont participé à une expérience éducative en dehors de leur milieu de vie habituel.

Objectif : Favoriser l'épanouissement, le sentiment d'appartenance et l'égalité des chances grâce à une sortie en voilier sur le fleuve Saint-Laurent.

Nombre : 8 jeunes (2 au 7 juillet).





GALA DE RECONNAISSANCE

Contexte : La Fondation a organisé un gala pour mettre en lumière les réussites des jeunes des HLM de niveau secondaire.

Objectif : Célébrer leur persévérance scolaire et leur engagement dans la communauté.

Nombre : 47 jeunes récompensés (28 novembre 2024) devant 44 invités (donateurs, partenaires et proches).

Le Gala reconnaissance est né d'une **idéation collective** impliquant **le MOUV** – un organisme par et pour les jeunes des HLM – **l'Office municipal d'habitation de Montréal** et **la Fondation La Clé**.

CAMP CEED – ÉCOLE D'ENTREPRENEURSHIP DE BEAUCE

Contexte : Des jeunes des HLM âgés de 16 à 20 ans ont été invités à vivre une immersion entrepreneuriale.

Objectif : Leur permettre de développer leur intérêt pour l'entrepreneuriat grâce à une expérience unique au Camp CEED.

Nombre : 14 jeunes (23 au 27 juin 2025).

Ce projet n'aurait pu prendre forme sans la précieuse contribution de la Fondation Triomph, Scelltech, La Ruche plateforme de sociofinancement et l'École d'Entrepreneurship de Beauce.



“
JE REMERCIE LES DONATEURS CAR
ILS NOUS ONT PERMIS DE FAIRE
QUELQUE CHOSE DE BIEN, DE
NOUS REMONTER LE MORAL, DE
VOIR QU'IL Y A DES POSSIBILITÉS
MÊME SI ON VIENT D'ENDROITS
"DÉFAVORISÉS"



PRINCIPALES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

SOIRÉE DES POSSIBLES 87 000 \$

132 personnes se sont réunies **le 29 mai 2025** pour participer à la 2^e édition de la Soirée des Possibles qui a permis d'amasser plus de **87 000 \$ net**.

Des familles, des boursiers ainsi que de jeunes artistes ont été invités pour **témoigner des bienfaits des initiatives de la Fondation** et pour surprendre nos convives.

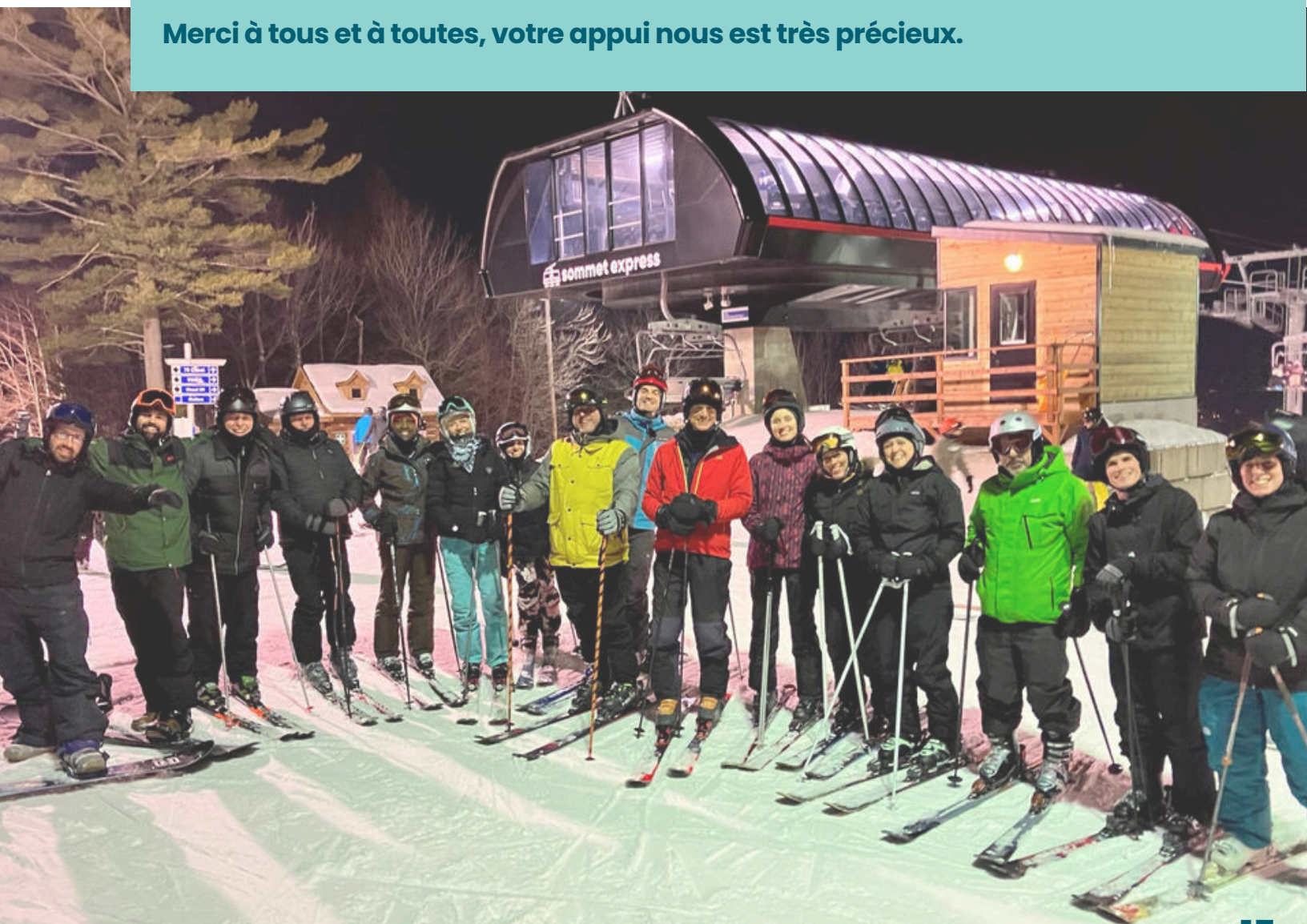
Partenaires, donateurs, amis, bénévoles, commanditaires, et bien sûr, notre ambassadeur Corneille, **étaient présents pour l'occasion**.

CAMPAGNE INTERNE - OFFICE MUNICIPAL D'HABITATION DE MONTRÉAL 22 860\$

Bon nombre d'activités ont eu lieu au cours de l'année 2024-2025 pour inciter les employés et cadres de l'OMHM à contribuer à la Fondation La Clé.

Sous la gouverne de Marc Sédillot, **une équipe de bénévoles dévouée s'est activée**, tout au long de l'année, à organiser une soirée bowling, une sortie de ski, un BBQ ainsi que plusieurs autres activités, notamment les dons à la source, permettant d'amasser **22 860 \$** au profit de la Fondation.

Merci à tous et à toutes, votre appui nous est très précieux.





DÉFI 21K DE MONTRÉAL 17 000 \$

Les coureurs de l'OMHM, de Scelltech et de la Fondation ont bravé le froid et le vent le 27 avril 2025 pour se lancer sur le circuit Gilles-Villeneuve pour une course de 5, 10 ou 21 km.

Ils ont relevé tout un défi et nous leur en sommes extrêmement reconnaissants. Avec le soutien de leurs supporteurs, ils ont amassé **17 000 \$**.

Bravo à tous les coureuses et coureurs.

Souhaitons qu'en 2026, mère Nature soit plus clément avec eux !



CAMPAGNE DE DONS MENSUELS 2 000 \$

La Fondation La Clé a la chance de **pouvoir compter sur 6 donateurs** qui ont accepté de s'engager à verser des dons mensuels.

Variant entre 10 \$ et 50 \$, **ces dons permettent à la Fondation de cumuler des fonds de façon simple et peu coûteuse.**

Merci à ces généreux donateurs qui font une réelle différence pour les jeunes des HLM.



“Je donne à la Fondation La Clé parce que je crois que tous les jeunes devraient avoir les mêmes chances de réussir, peu importe le milieu du quel on vient”

Donateur anonyme.



CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT LA RUCHE 52 500 \$

Pour réaliser **le projet initié par Stéphane Paquette, président chez Scelltech** qui souhaitait faire vivre l'expérience du **Camp pour entrepreneur en devenir (CEED) de l'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB)** à des jeunes des HLM, une campagne de sociofinancement a été mise en place sur la plateforme de La Ruche.

89 donateurs ont contribué permettant ainsi d'obtenir une somme additionnelle de **21 100 \$** de la part du gouvernement du Québec. Notons qu'**un don majeur de 17 000 \$ de la Fondation Triomph** ainsi qu'**un don de 4 220\$ de Scelltech** ont complété le montage financier.

Grâce à tous ces contributeurs, à la fin du mois de juin 2025, 14 jeunes des HLM ont passé un merveilleux séjour au Camp CEED de l'EEB.

6

PLACE AUX ACTEURS DE LA FONDATION

La Fondation La Clé tient **à remercier du fond du cœur** ses donateurs, bénévoles et partenaires. **Grâce à votre temps**, vos idées et vos contributions, nous pouvons accomplir bien plus que ce que notre petite équipe pourrait réaliser seule. Vos dons et **votre engagement rendent possible un réel soutien à des centaines de jeunes vivant en HLM chaque année.**

ENSEMBLE, NOUS FAISONS UNE VRAIE DIFFÉRENCE

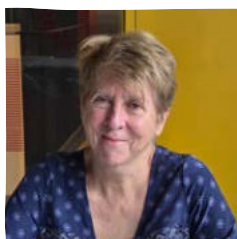
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



BRIGITTE SAMSON



GUILLAUME PETITCLERC



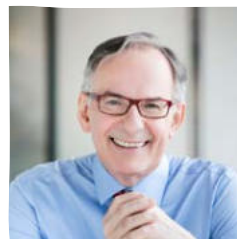
JULIA DAVIES



HUGO SIGOUIN-PLASSE



KARINE PARÉ



FABIEN COURNOYER



DENIS GUERTIN



NATHALIE GODBOUT



CHARLES-ANTOINE LUSSIER



FRANK-ÉMILE SAINT-PHARD



STEPHEN GAUTHIER

L'ÉQUIPE PERMANENTE

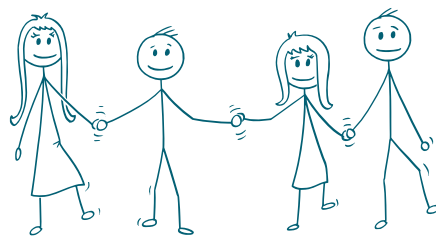


PATSY JONCAS

Directrice générale de la Fondation

JULIA FRAYSSE

Gestionnaire des programmes et des opérations



DONATEURS DE LA CAMPAGNE MAJEURE

Nous exprimons **notre profonde gratitude à nos donateurs**, dont la confiance et l'appui ont été déterminants dans le succès de notre campagne de financement majeure.

BRANCHÉS DIAMANT (100 000 \$ ET PLUS)



Desjardins

Banque Scotia^{MD}



Fondation
FAMILLE
GODIN



POWER CORPORATION
DU CANADA



POMERLEAU

BRANCHÉS PLATINE (50 000 \$ À 99 999 \$)



GROUPE
DESCHÊNES



DANKOOZ



RACHEL
JULIEN

DIVCO

BRANCHÉS OR (25 000\$ À 49 999\$)

Canderel
Fondation Cogir
Fondation Walter J. Somers
Groupe BMR
Groupe C. Laganière
Groupe Kevlar
Groupe Mach
Fondation Robin et Evie
Jacques Vincent
Lamour
Logistec Corporation
Reliance Construction
Sanimax
Sotramont

BRANCHÉS ARGENT (10 000\$ À 24 999\$)

CIMA +
Ciment Québec - Unibéton
Duroking construction
Énergir
Fonds immobilier de solidarité FTQ
ITR Acoustique Mtl Inc.
Lemay
Les Excavations Payette Ltée
Les Intérieurs Bousada
MOOV AI
Navada Ltée
Progaz DMN

BRANCHÉS BRONZE (5 000\$ À 9 999\$)

Coffrage Santco
Devimco
GPL Assurances Inc.
Groupe AGF
Groupe SCV Inc.
Ivanhoé Cambridge
MSDL Architectes Inc.
Pembroke Management

COMMANDITAIRES DE LA SOIRÉE DES POSSIBLES

Merci du fond du cœur ! Votre soutien lors de notre événement annuel nous a permis, pour une deuxième année, de dépasser nos objectifs et de continuer à accompagner les jeunes dans leur parcours.

PARTENAIRE IDÉAL (10 000 \$)



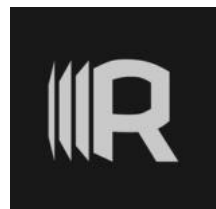
PARTENAIRE DE CHOIX (5 000 \$)



MÉDISPA VICTORIA PARK



Hydro
Québec



RACHEL
JULIEN

PROGAZ D.M.N. INC

SPÉCIALISTES EN COMBUSTION
MARTIN BRETON, PRÉSIDENT



BASTION

PARTENAIRE D'ESPOIR (2 500 \$)

AlphaFixe
Aon
BPA
Courlem Electrique Inc
GMP Énergie
Lavery
Maçonnerie SDL
Norton Rose Fulbright
Plomberie Mario Thivierge Inc
Société d'habitation et de
développement de Montréal
SmartCentres
SR Construction

PARTENAIRE D'AVENIR (1 000 \$)

Pétroles Dupuis et fils
Rayside Labossière
Roland Grenier Construction



PARTENAIRE CLÉ

Office municipal d'habitation de
Montréal

DONATEURS CORPORATIFS

Partenaire Argent (10 000\$ à 20 000\$)

Fondation d'Amours
Fondation J.A DeSève
Fondation Lucie et André Chagnon
Fondation Triomph
Industrielle Alliance
Scelltech Inc.

Partenaire Bronze (5 000\$)

Fondation Lise et Richard Fortin
Stikeman Elliott

DONATEURS INDIVIDUELS

Plus de 1 000\$

Claire Bara
Fabien Cournoyer
Isabelle Pépin
Julia Davies
McCarthy Tétrault
Nathalie Godbout
Nicolas Fontaine
Robert Labelle

200\$ à 999\$

Alison Bolduc
Annik Lachance Gravel
Arnold Beaudin
Biagio Spagnoletti
Brigitte Samson
Bruno Gosselin
Charles-Antoine Lussier
Christiane Alary
Cléo Maheux
Daniel Gagnard
Daniel Pagé
Daniel Perreault
David Cartier
Denis Quirion
Didier Michel
France Labrèche
François Gauvreau
Frédéric Roy
Hugo Bouchard Beaulieu
Hugo Sigouin Plasse
Jean-François Pelchat
Jenny Ross
Jocelyne Gagnon
Johanne Goulet
Julie Rainville
Julie Turcotte
Kenza Soubaa

Lisette Thibodeau
Louise Hébert
Louis-Nicolas Boulanger
Luc Barriault
Luc Bibeau
Luc Genier
Luke Bélanger
Marc Villeneuve
Marc-André Baril
Marc-Antoine Cloutier
Marianne Cloutier
Marie-José Roux Fauteux
Marie-Josée Alary
Marilou Caty
Marilyne Vallières
Mario Polèse
Mario Roy
Martin Breton
Martine Philibert
Maxim Moreau
Michel Comtois
Michel Cyr
Nadege St-Charles
Nathalie Roy
Normand Stevenson
Patsy Joncas
Peggy Duquet
Rosemary Okuda
Ryan Colin
Salvatore Parasuco
Samuel Benny
Sebastien Deniger
Stéphane Paquette
Stephen Gauthier
Sylvain Mallette
Sylvie Leduc
Thierry Gibson-Fortier
Violaine Paquette
Yvon Paquette





REGARD SUR L'AVENIR...

L'équipe et le conseil d'administration de la Fondation La Clé sont **fiers des réalisations accomplies**, qui ont permis de **mobiliser et de sensibiliser de nouveaux partenaires et donateurs**. Nous leur exprimons toute notre **gratitude**.

Au cours de la prochaine année, **l'accent sera mis sur le financement**, puisque les engagements de notre première campagne majeure arrivent à terme alors que les **besoins des familles en HLM continuent de croître**.

Afin d'adapter nos actions aux réalités du terrain, **une vaste consultation sera menée en 2025-2026 auprès des jeunes, des familles, des écoles et des organismes**. Elle guidera nos projets et services pour soutenir concrètement la persévérance et la réussite scolaires.

Cet exercice permettra aussi de **recueillir des témoignages** illustrant l'impact des dons et de **mieux comprendre l'intérêt de nos partenaires** pour de nouveaux projets.

Ensemble, nous pourrons ainsi continuer à **favoriser la réussite éducative des jeunes en HLM**, afin qu'ils poursuivent leur parcours scolaire **avec succès et dignité**.

[Cliquez pour télécharger
notre rapport financier](#)





Ce document est publié par la Fondation La Clé

Rédaction : Patsy Joncas

Conception graphique et montage : Julia
Frayse et JRoyce Marketing

Photographies : Maxime Neveu, Ferland Photo inc
Sophy Cee et Alarie Photo.

Dépôt Légal

Bibliothèque Nationale du Québec

ISBN 978-2-9821919-1-4

FONDATION
laclé
Pour la réussite des jeunes en HLM

400, boulevard Rosemont
Montréal (Québec) H2S 0A2

514.868.2345

fondation@omhm.qc.ca

www.fondationlacle.ca

