



**PLAN  
STRATÉGIQUE  
2024-2026**



# Table des matières

**01**

Mot de la présidente et de la directrice générale

**02**

Mise en contexte

**03**

Mission, vision et valeurs

**04**

Orientations stratégiques

**05**

Objectifs

# MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

---

Forte de son nouveau nom évocateur et de sa nouvelle image dynamique, la Fondation La Clé a déployé ses activités pour une treizième année d'existence en 2023.

À la suite du vent de fraîcheur qui a soufflé à l'automne 2021, la Fondation s'est réinventée et a atteint de nouveaux objectifs. En à peine 2 ans, elle a déjà recueilli le montant total de sa toute première campagne de financement majeure qui visait à amasser 2 M\$ sur 5 ans. Elle a également multiplié les projets, que ce soit le financement de nouveaux organismes, l'augmentation de bourses de persévérance scolaire ou encore le branchement de plusieurs dizaines de familles à Internet.

Bien que la Fondation soit de plus en plus reconnue auprès du public montréalais, elle souhaite aller plus loin, notamment auprès de la communauté d'affaires et des médias afin de pérenniser son financement.

De plus, la réalité des jeunes en HLM reste méconnue des publics cibles de la Fondation. Il est nécessaire de déconstruire certains mythes et préjugés à l'égard de ses bénéficiaires.

C'est avec ces constats en tête et le regard sur le chemin parcouru depuis les débuts de la Fondation que le conseil d'administration s'est attelé à réfléchir afin de proposer son nouveau plan stratégique 2024-2026. Ce plan souhaite poursuivre son élan de développement prometteur en misant sur sa mission distinctive qui est celle de se dédier exclusivement aux jeunes vivant en HLM.

Bien plus qu'un exercice stratégique, ce plan est une invitation pour que tous ensemble, nous puissions connecter les jeunes des HLM à leur avenir!

---



**Brigitte Samson**  
Présidente du conseil  
d'administration



**Nathalie Thifault**  
Directrice générale

# MISE EN CONTEXTE

---

Plus que jamais, suite au chaos de la pandémie et aux répercussions socio-économiques considérables qu'elle a engendrées, **la population a pris conscience des écarts de richesse, et de l'importance de la philanthropie dans notre société.**

D'après l'étude sur **les tendances en philanthropie réalisée par Épisode en 2021**, cette prise de conscience se traduit par **une augmentation du nombre de dons et une hausse du don moyen.** Le sondage effectué rapporte que **55 % des résidents du Québec ont révélé avoir donné ou prévoient le faire en 2021, soit une augmentation de près de 10 % en comparaison avec 2020, et une hausse du don moyen de près de 6 % est observée.**

On remarque aussi que les Québécois, qui soutiennent habituellement un nombre moins élevé d'organismes que le reste des Canadiens, **ont légèrement augmenté leur liste d'organismes soutenus, s'élevant à 3.3 en 2021 comparativement à 2.9 en 2020.**

Dans le top 10 des causes jugées les plus touchantes par les donateurs québécois, **les enfants sont les premiers sur la liste.** De plus, deux des quatre secteurs ayant le plus souffert de la pandémie selon les Canadiens sont **l'éducation (35%) et l'enfance et la jeunesse (40%).**

Concernant les habitudes de dons, l'étude démontre que **les défis sportifs ont été le type d'événement-bénéfice le plus populaire au pays.** Il faut aussi noter que selon les entreprises sondées l'accélération du virage numérique aura été bénéfique. En effet, **les représentants des grandes entreprises disent avoir profité des outils numériques pour simplifier leurs procédures d'octroi des dons.**

Avec une mission qui touche à la fois l'éducation et la jeunesse, qui plus est dans un milieu défavorisé, **la Fondation souhaite se positionner comme le lien incontournable des donateurs pour contribuer à un avenir meilleur pour ces jeunes.**

La Fondation est chanceuse de pouvoir compter sur **un conseil d'administration impliqué et soudé** ainsi que sur **l'appui important de nombreux partenaires**, comme **l'Office municipal d'habitation de Montréal**, dans la réalisation de sa mission.

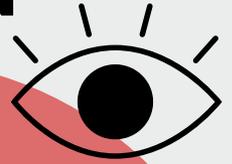
Afin de **continuer son développement et de pérenniser ses actions**, la Fondation doit faire le point sur ses orientations et ses stratégies afin de mettre en place un plan pour poursuivre sa mission.

## MISSION



Contribuer à la persévérance scolaire et au développement du plein potentiel des jeunes résidant dans les habitations à loyer modique (HLM) de Montréal.

## VISION



Nous envisageons un futur où près de 10 000 jeunes montréalais des HLM confrontés à des défis socioéconomiques ont l'égalité des chances et trouvent leur place dans la collectivité.

## VALEURS

### ÉQUITÉ SOCIALE

L'engagement de promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances

### INTÉGRITÉ

L'engagement d'une saine gestion et d'une saine gouvernance

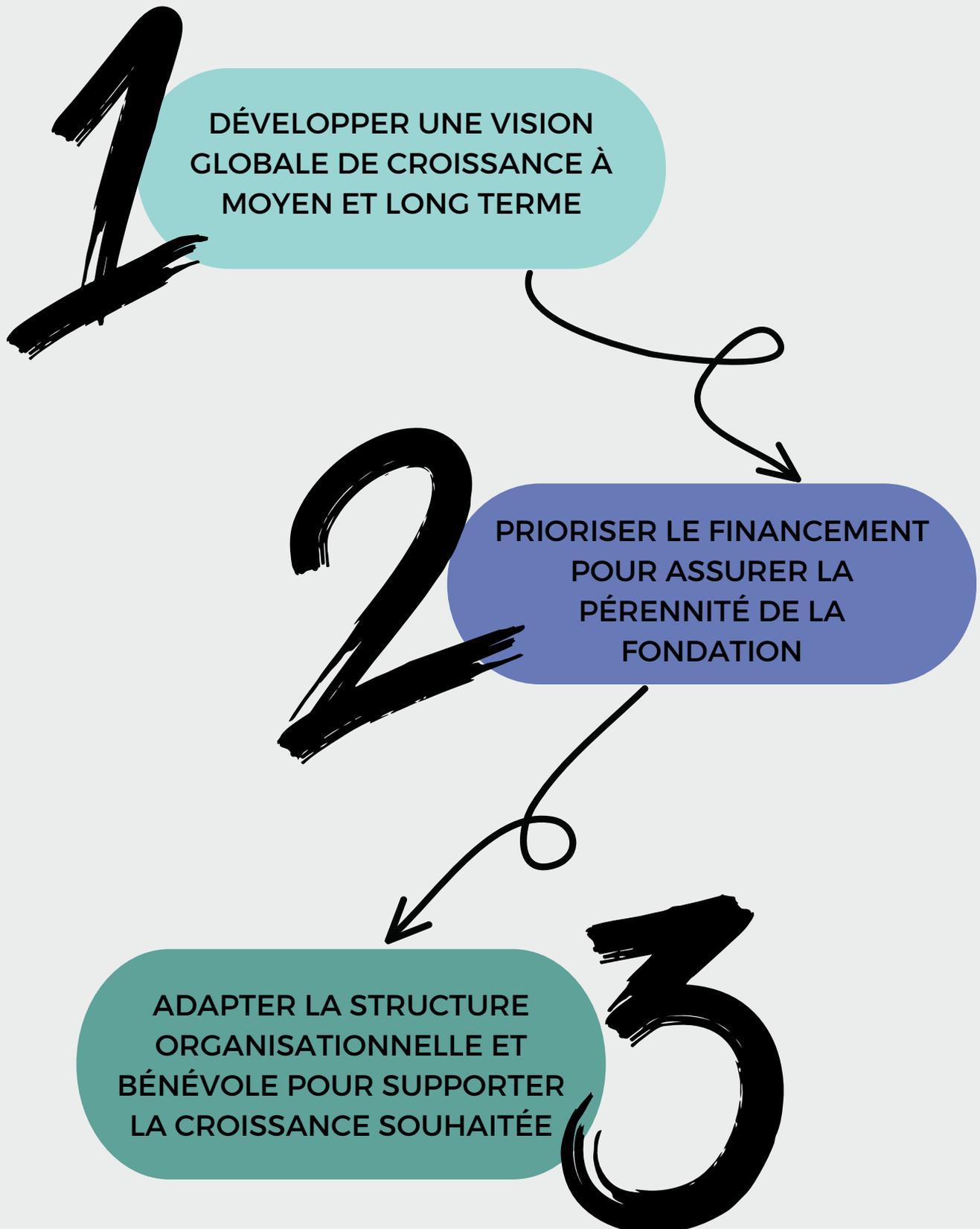
### COLLABORATION

L'engagement de favoriser l'entraide, la complémentarité et la cohérence des actions dans le milieu par des partenariats stratégiques



# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

---



# OBJECTIFS

---

ORIENTATIONS	OBJECTIFS
Développer une vision globale de croissance à moyen et long terme	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire une étude d'impact de nos programmes de bourses secondaires ainsi que du programme de branchement internet</li><li>• Mettre en place le programme de bourses postsecondaires et offrir bourses au Collégial et en formation professionnelle</li><li>• Identifier des avenues pour le programme passions et mettre en place des actions</li><li>• Évaluer les besoins financiers opérationnels de la Fondation ainsi que les investissements à faire</li><li>• Identifier et consulter nos bénéficiaires pour les mettre de l'avant dans nos communications</li><li>• Planifier et réaliser une campagne de notoriété grand public</li></ul>
Prioriser le financement pour assurer la pérennité de la Fondation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmenter les revenus opérationnels pour atteindre 300 000\$ annuellement en mettant en place une campagne annuelle de financement incluant un évènement phare.</li><li>• Mettre en place un comité d'ambassadeurs et recruter des bénévoles (professionnels du milieu des affaires) pour appuyer le financement.</li><li>• Créer et mettre en place un plan de reconnaissance et de fidélisation pour les donateurs actuels.</li></ul>
Adapter la structure organisationnelle et bénévole pour supporter la croissance souhaitée	<ul style="list-style-type: none"><li>• Structurer les responsabilités de l'équipe en lien avec la croissance</li><li>• Mettre en place et mettre à jour les documents de gouvernance pertinents au développement de la structure</li></ul>





FONDATION **la**  
**clé**

Pour la réussite  
des jeunes en HLM

**FONDATION LA CLÉ**  
400, BOULEVARD ROSEMONT  
MONTRÉAL, QC H2S 0A2

 514-868-2345  
 [fondation@omhm.qc.ca](mailto:fondation@omhm.qc.ca)  
 [www.fondationlacle.ca](http://www.fondationlacle.ca)