

BRANCHÉS

SUR
LEUR **AVENIR**

UNE CAMPAGNE POUR SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES

| OBJECTIF 2 M\$



FONDATION
laclé
Pour la réussite des jeunes en HLM



Table des matières

- 3** **Se brancher sur l'avenir de Jose... Maintenant !**

- 4** **Une famille comme bien d'autres**

- 5** **La réalité des jeunes en HLM**

- 6** **Une première campagne majeure :
Branchés sur l'avenir**
- 8** Nos dons changent leur avenir !
- 10** Branchés sur leur réalité numérique...
Pour réduire les inégalités
- 12** Branchés sur la communauté
*Pour soutenir les organismes qui œuvrent
auprès des jeunes des HLM*
- 13** Branchés sur leur réussite
Pour les aider à poursuivre leurs études
- 14** Branchés sur leurs passions
*Pour explorer leur identité et développer
leurs compétences sociales*

Se brancher sur l'avenir de Jose... Maintenant !

Jose a 15 ans. Il habite avec sa mère et ses deux sœurs dans une habitation à loyer modique (HLM) à LaSalle. À titre d'aîné, il a la chance d'avoir sa chambre à lui tout seul, dans cet espace plutôt restreint pour une famille de quatre. Sa mère travaille comme caissière dans une épicerie et elle doit souvent arrondir les fins de mois avec un deuxième emploi la fin de semaine pour un service de traiteur.

Ce n'est pas toujours facile pour Jose qui doit faire des concessions. Il aimerait s'inscrire au soccer, ou encore avoir de nouvelles chaussures pour remplacer celles un peu trop petites qu'il s'est fait donner. La famille n'a pas vraiment d'argent pour ça. Alors, imaginez pour un ordinateur et une connexion Internet...

Au printemps 2020, lorsque les écoles ont dû fermer en raison de la COVID-19 et avec l'implantation de l'enseignement hybride, Jose n'a pas pu se connecter avec les autres élèves pour poursuivre les apprentissages en ligne. Malgré le prêt d'un ordinateur par son école, il n'était pas toujours possible de se brancher, faute de connexion Internet. Sa mère lui prêtait parfois son téléphone, mais elle ne pouvait le faire constamment.

« Malgré le prêt d'un ordinateur par son école, il n'était pas toujours possible de se brancher, faute de connexion Internet. »

Jose n'est pas le seul dans cette situation. Plusieurs jeunes vivant en HLM rencontrent de nombreux défis autant sociaux, économiques que technologiques. Ils ont besoin d'un soutien pour réussir.



– Jose

En 2019, 18,3 % des élèves montréalais ont décroché avant d'avoir obtenu un premier diplôme. Ce taux est deux fois et demie plus élevé dans les milieux défavorisés. Et la tendance est à la hausse.

Une famille comme bien d'autres

Les familles défavorisées comme celle de Jose sont nombreuses. Elles sont plus de 4 500 à vivre en HLM sur l'île de Montréal. On y dénombre près de 10 000 jeunes de moins de 25 ans, dont plus des deux tiers sont d'âge scolaire, soit 33 % au primaire et 34 % au secondaire.

Limiter les effets de la pauvreté sur la persévérance scolaire des jeunes représente tout un défi! C'est toutefois la mission que s'est donnée la Fondation La Clé anciennement la Fondation de l'OMHM, qui souhaite aider les jeunes comme Jose à persévérer dans leurs études et à atteindre leur plein potentiel. Depuis 10 ans, elle a ainsi versé près d'un million de dollars par l'entremise de bourses de persévérance scolaire au secondaire ainsi que dans des projets d'organismes jeunesse visant la persévérance scolaire des jeunes dans ces milieux de vie.

La réalité des jeunes en HLM

Le revenu moyen annuel d'une famille en HLM est de moins de 20 000 \$.

33 %

des familles ont un emploi comme source principale de revenus.

55 %

des familles sont monoparentales.

75 %

des familles ont une femme comme chef de famille.

Une large majorité des résidents sont allophones.

80 %

des familles éprouvent des difficultés financières jugeant leurs revenus insuffisants pour couvrir les dépenses courantes, notamment celles liées à l'école et aux enfants.

Près de

75 %

des résidents ont interrompu leurs études en 5^e secondaire ou avant.

Les préoccupations scolaires sont souvent reléguées au second plan devant l'urgence de combler les besoins essentiels de la famille.

Les inégalités s'accroissent devant l'accès au numérique pour participer aux activités scolaires.





LES SOMMES RECUEILLIES
PERMETTRONT À LA FONDATION
LA CLÉ D'INVESTIR EN PRIORITÉ
DANS QUATRE PROJETS
D'ENVERGURE :

**Branchés sur leur
réalité numérique...**

Pour réduire les inégalités

750 000 \$

**Branchés sur la
communauté...**

*Pour soutenir les organismes
qui œuvrent auprès
des jeunes des HLM*

750 000 \$

**Branchés
sur leur réussite...**

*Pour les aider à poursuivre
leurs études*

400 000 \$

**Branchés
sur leurs passions...**

*Pour encourager le sport, la
culture et les loisirs*

75 000 \$



Note: Les montants ci-dessus incluent des frais d'un maximum 15% pour l'administration des projets.

Une première campagne majeure:

BRANCHÉS
SUR
LEUR **AVENIR**



Pour Jose comme pour les 10 000 jeunes qui vivent dans une situation comparable, la mission de la Fondation La Clé, plus que jamais, prend tout son sens. Des gestes concrets doivent être posés pour soutenir leur réussite. Dans cette perspective, la Fondation s'est engagée à leur fournir des outils et les connaissances technologiques indispensables, à financer plus de bourses de persévérance scolaire au secondaire, à créer des bourses postsecondaires et à amplifier la capacité des organismes jeunesse à soutenir ces jeunes.

Avec les besoins exacerbés par le contexte actuel de la pandémie, il y a urgence d'agir.

En plus de 10 années d'existence, la Fondation joue un rôle essentiel auprès des jeunes des HLM afin qu'ils persévèrent dans leurs études et s'investissent activement dans les sociétés montréalaise et québécoise. Avec un objectif 2 M\$ sur 5 ans, cette première campagne majeure est un des moyens pour y arriver.

La Fondation a pour ambition d'augmenter l'impact de son action grâce à des actions collectives afin de réduire les effets de la pauvreté sur la persévérance scolaire de ces jeunes et obtenir des résultats marquants auprès des jeunes en HLM.



– Brigitte Samson, présidente
du conseil d'administration
de la Fondation

SE DONNER LES MOYENS DE SOUTENIR LES JEUNES

« Je suis sans cesse impressionnée et touchée de constater les impacts positifs qu'apporte la Fondation aux jeunes et aux organismes qui les supportent. La Fondation est d'ailleurs la seule au Québec à consacrer exclusivement son action pour la persévérance des jeunes en HLM à Montréal. Avec des moyens modestes, elle a aidé près de 25 % de ces jeunes à persévérer dans leurs études. Mais ce n'est qu'un premier pas! Malgré l'effet dévastateur qu'a eu la pandémie sur la persévérance scolaire, nous voulons continuer de soutenir leur développement social et éducatif et leur permettre d'atteindre leur plein potentiel. C'est pourquoi nous sommes fiers de lancer notre toute première campagne majeure de financement sur 5 ans visant à récolter 2 M\$. »

Nos dons changent leur avenir !



- Maxime Boissonneault,
Coprésident, Moov AI



- Wayne Heuff,
vice-président exécutif
et directeur général, Claridge



- Pierre Pomerleau,
président-directeur général,
Pomerleau

UN ENGAGEMENT RÉSOLU DE NOS COPRÉSIDENTS

Briser le cycle de la pauvreté passe incontestablement par la réussite éducative des jeunes. Persévérer à l'école et obtenir un premier diplôme est une bouée de sauvetage pour les enfants de milieux défavorisés. En nous joignant à la première campagne majeure de la Fondation La Clé, nous souhaitons aider à réduire l'écart qui se creuse davantage entre les jeunes issus de milieux plus aisés et ceux de milieux défavorisés.

L'éducation est la clé qui permettra de résoudre la majorité des problématiques que nous vivons dans notre société. Priver certains enfants d'une bonne éducation et des outils nécessaires pour leur développement représente un immense handicap pour ceux-ci, ainsi que pour l'avenir de notre société.

Chaque enfant dispose du potentiel pour réussir et nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons leur donner un coup de pouce afin qu'ils puissent y arriver à la hauteur de leurs talents.

Il devient donc naturel et motivant de collaborer avec la Fondation La Clé afin de donner un maximum d'outils aux enfants issus de milieux défavorisés afin de contribuer à leur avenir ainsi qu'à celui de la société de demain. Soyons le moteur de leur réussite en montrant notre appui envers la jeunesse montréalaise d'aujourd'hui et en soutenant les projets de la Fondation La Clé.

Branchés sur leur réalité numérique...

Pour réduire les inégalités

Les grands centres urbains comme Montréal ne sont pas à l'abri d'un accès Internet inégal, mais c'est la pauvreté qui est en cause et non l'absence d'un réseau haute vitesse.

Aujourd'hui, **ne pas avoir un accès décent au Web est un facteur d'exclusion sociale et dans un contexte de réussite éducative, une des causes liées aux retards scolaires pouvant mener au**

décrochage. Dans cette perspective, la Fondation La Clé investira **750 000 \$ sur 5 ans dans un grand projet qui aura comme effet de limiter les inégalités liées à la fracture numérique** des jeunes vivant en HLM en soutenant l'implantation d'un réseau Internet haute vitesse dédié aux familles avec enfants d'âge scolaire.

« Que ce soit pour regarder une vidéo recommandée par une de mes prof, pour faire des recherches pour une présentation orale, ça m'aide énormément de pouvoir avoir un ordinateur et un accès Internet au moment où j'en ai besoin. Sentir que comme mes amies, j'ai ce qu'il faut pour avoir de bonnes notes, c'est motivant! »

– Saphia, 15 ans, Rosemont



Connexion Internet
pour environ

**525 familles et
1 500 jeunes**

pendant **5 ans**

750 000 \$

Branchés sur la communauté

Pour soutenir les organismes qui œuvrent auprès des jeunes en HLM

La Fondation La Clé soutient annuellement des projets et programmes de persévérance scolaire d'organismes jeunesse œuvrant en HLM : aide aux devoirs, activités culturelles et sportives parascolaires, accompagnements et mentorats, soutien psychosocial, activités familiales en sont quelques exemples.

Depuis ses débuts, la Fondation a soutenu près d'une vingtaine de projets, représentant des investissements d'environ 800 000 \$. Ainsi, 2231 jeunes ont été rejoints, soit près de 25 % des jeunes vivant en HLM. **En outre, 96 % d'entre eux affirment avoir progressé ou stabilisé leurs notes en participant à des activités d'accompagnement scolaire et d'aide aux devoirs.**

Actuellement, la Fondation appuie 7 organismes par année en s'engageant à remettre 45 000 \$ par organisme pour 3 ans. Grâce à cet investissement, c'est environ 130 jeunes qui reçoivent du soutien pour l'aide aux devoirs et peuvent développer leur plein potentiel. L'appui de la Fondation s'est concentré jusqu'à maintenant dans les quartiers suivants: Petite-Bourgogne, Rosemont, Montréal-Nord, Lachine et Ville-Émard / Côte-Saint-Paul.

Avec la campagne majeure, la Fondation souhaite **optimiser sa stratégie d'investissement auprès des organismes** afin de mobiliser des ressources pour un changement durable de la situation des jeunes en HLM.

« Je suis en 4^e année et je suis inscrit à des ateliers d'aide aux devoirs offerts par Coup de pouce jeunesse. Leur aide me motive beaucoup à faire mes travaux scolaires parce qu'à la maison, je ne suis pas très motivé et personne ne peut m'aider quand je ne comprends pas. Le soutien que je reçois m'aide à réussir et à persévérer ».

- Raphaël, 10 ans, Montréal-Nord



**Soutien aux organismes
jeunesse œuvrant en HLM**

750 000 \$

Branchés sur leur réussite

Pour les aider à poursuivre leurs études

Pour encourager le cheminement scolaire des jeunes, la Fondation, grâce à une entente de partenariat avec Éducaide, finance depuis 2014 des bourses Persévéra. Elle a d'ailleurs remis 126 000 \$ en bourses à plus de 130 jeunes du 3^e au 5^e secondaire. Parmi ceux et celles ayant bénéficié d'une bourse financée par la Fondation, **94 % ont obtenu leur diplôme du secondaire comparativement à 82,8 % pour Montréal. Ces bourses de persévérance permettent de soutenir les jeunes de façon individuelle dans leur parcours.**

BOURSES AU SECONDAIRE

Le taux de décrochage scolaire est plus élevé à partir du 3^e secondaire. Consciente de cet enjeu, la Fondation appuie donc les jeunes en les aidant dans leur cheminement scolaire par l'entremise de bourses de 500 \$. Ces dernières sont ainsi remises annuellement dès le 3^e secondaire et jusqu'en 5^e secondaire pour un total de 1500 \$.

Avec ce programme de bourses, la Fondation est présente dans 7 écoles montréalaises. À ce jour, plus de 130 élèves du 3^e au 5^e secondaire, soit 21 jeunes en moyenne par année ont reçu une bourse.

La Fondation souhaite augmenter de 20 % le nombre de nouveaux boursiers pour passer de 21 à 25 annuellement.

NOUVEAU PROGRAMME DE BOURSES POSTSECONDAIRES

Près de 75 % des résidents en HLM ont mis fin à leurs études en 5^e secondaire ou avant. Pourtant, les titulaires d'un diplôme collégial ou universitaire ont généralement de meilleures perspectives d'emploi. **Cette tendance doit être renversée pour briser le cycle de la pauvreté.** La Fondation souhaite ainsi mettre sur pied un nouveau programme de bourses pour encourager la poursuite des études postsecondaires des jeunes en HLM.

Avec la campagne, la Fondation sera en mesure de remettre des bourses de 750 \$ par année à 70 étudiants de niveau collégial et des bourses de 1000 \$ par année à 50 étudiants universitaires.

« Recevoir la bourse m'a fait réaliser que je n'étais pas seule et que mes efforts étaient reconnus. Un montant de 500 \$, ça peut paraître petit pour certains, mais pour moi, ça m'a permis d'acheter de nouvelles lunettes, un manteau d'hiver et d'autres petites choses pour l'école. Ça fait une différence. »

- Tamika, 15 ans, Saint-Henri



Bourses secondaires

125 élèves du secondaire

500 \$ / élève

155 000 \$

Bourses postsecondaires

70 étudiants au Cégep et 50 étudiants à l'Université

750 \$ / étudiant au cégep et 1000 \$ / étudiant à l'université

245 000 \$

Branchés sur leurs passions

Pour explorer leur identité et développer leurs compétences sociales

La participation à des activités parascolaires peut avoir de nombreux avantages pour les jeunes, notamment un bon rendement scolaire, l'amélioration du fonctionnement psychologique et de bonnes relations avec leurs pairs. Ces activités ont un effet positif parce qu'elles offrent aux enfants l'occasion d'explorer leur identité, de développer leur esprit d'initiative, d'apprendre à contrôler leurs émotions et d'acquérir des compétences sociales.

Malheureusement, les familles des HLM n'ont pas toujours les moyens d'inscrire leurs enfants à des activités de loisirs.

Pourtant, ces activités ont des bienfaits reconnus sur la santé mentale d'une part et sont essentielles pour la motivation scolaire d'autre part. C'est pourquoi la Fondation souhaite être encore plus présente pour soutenir les initiatives sportives et culturelles des jeunes des HLM.

« En 2017, j'ai participé à un voyage caritatif au Maroc organisé par la Fondation. Nous avons fait un Trek de 12 jours durant lequel nous avons gravi le mont Toubkal, le plus haut sommet d'Afrique du Nord qui culmine à 4 167 mètres. Je me suis entraîné pendant 6 mois pour réaliser cette expédition. Ça a été une expérience difficile, mais qui m'a apporté beaucoup de confiance en moi. L'entraide de tous les membres de notre équipe, c'est ce qui m'a le plus inspiré.»

- Ismaël, participant du Trek 2017 et résident des HLM



**Projets pour développer
leur plein potentiel**

75 000 \$

Nous sommes BRANCHÉS SUR LEUR AVENIR



- **Patrice Bernier**, analyste sportif,
TVA, porte-parole de la Fondation

«Encourager la persévérance scolaire des jeunes c'est assurer l'avenir de nos communautés. Quand je pense à tous ces élèves qui, par un simple coup du hasard, grandissent dans des environnements moins stimulants ou encore vivent dans la pauvreté, cela m'attriste. Ces jeunes ont autant de potentiel que les autres. Ils ont simplement besoin d'un peu plus de motivation, d'un coup de pouce pour les aider à avoir confiance en eux. Grâce à la Fondation, les jeunes s'épanouissent, réalisent leurs rêves et deviennent des citoyens engagés. C'est toute la société qui en bénéficie.»

MEMBRES DU CABINET

Coprésidents

Maxime Boissonneault,
Coprésident, Moov AI

Wayne Heuff, vice-président et
directeur général, Claridge

Pierre Pomerleau, président,
Pomerleau

Ambassadeurs

Fondation Famille Godin

Fondation Famille Léger

Membres

Jean-Philippe Beauvais
vice président des opérations, Plaisirs
Gastronomiques

Jean-Marc Bélanger,
vice-président exploitation,
division multirésidentielle, Cogir

Marianne Duguay,
vice-présidente à la gestion
d'actifs, Fonds immobilier FTQ

Stephen Gauthier, CFAI^{er}
associé Principal et Chef
des Investissements chez
CEOS Family Office

Caroline Girard,
directrice Gestion des opérations,
Devimco immobilier inc.

Alexandre Lefebvre,
chef de la direction de Groupe
BMR et de vice-président exécutif
chez Sollio Groupe Coopératif, BMR

Herbert Nunes,
chef de l'Unité d'Affaires et
vice-président développement
(Est du Canada), SmartCentres REIT

Denis Robitaille,
président et fondateur,
Rachel Julien

Marc-André Roy,
président, Sotramont

Brigitte Samson,
directrice Datech,
ventes & développement
de marché, Énergir

Julie Snyder
Fondatrice et présidente, Productions J

François Tremblay,
vice-président construction,
Pomerleau

Jacques Vincent,
Prével

BRANCHÉS
SUR
LEUR **AVENIR**

**CAMPAGNE
MAJEURE**

OBJECTIF 2 M\$

FONDATION
laclé

Pour la réussite des jeunes en HLM

Fondation La Clé
Bureau 202
415, rue Saint-Antoine Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1H8

T.: 514 868-2345
C.: info@fondationlacle.qc.ca

www.fondationlacle.ca

   Fondationlaclé