

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023



Fondation

de l'Office municipal
d'habitation de Montréal

Pour la réussite des **jeunes** en HLM

Fondation de l'Office municipal d'habitation de Montréal

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----------|
| MOT DU PRÉSIDENT | 4 |
| CONTEXTE | 5 |
| VISION | 6 |
| MISSION | 6 |
| VALEURS | 6 |
| ENJEUX – ORIENTATIONS – OBJECTIFS | 7 |

MOT DU PRÉSIDENT

La Fondation de l'Office municipal d'habitation de Montréal a pour mission d'aider les jeunes des HLM de Montréal à persévérer dans leurs études et à atteindre leur plein potentiel. À ce titre, elle travaille étroitement avec ses partenaires à récolter les dons nécessaires au financement de bourses de persévérance scolaire et à l'octroi d'un soutien financier à des organismes jeunesse œuvrant en HLM.

Depuis ses débuts publics en 2011, la Fondation a financé des projets novateurs de treize organismes pour un appui financier de près de 750 000 \$. En 2014, la Fondation ajoutait à son action la remise de bourses en concluant une entente avec le *Fonds d'aide à l'éducation-Éducaide*. Dans sept écoles secondaires montréalaises, 105 jeunes de 3^e, 4^e et 5^e secondaire vivant en HLM ont reçu une bourse pour les encourager à obtenir leur premier diplôme. Un investissement de 157 500 \$. C'est donc un total de près de 1 million de dollars que la Fondation a remis en aide depuis sa création.

La Fondation est en plein essor! Avec des ressources financières en constante progression, un conseil d'administration dynamique et de fidèles partenaires, la Fondation a décidé d'élaborer une toute première planification stratégique. Pour la concevoir, la Fondation a amorcé une réflexion sur sa mission, sa vision et ses valeurs afin d'assurer son développement et de définir précisément ses orientations pour les trois prochaines années, ainsi que les moyens qui seront mis en œuvre pour y arriver.

Ce plan témoigne de notre volonté d'accroître notre engagement dans la réussite des jeunes vivant en HLM à Montréal.

Nous avons la conviction que la mise en œuvre du **Plan stratégique 2020-2023** permettra à la Fondation d'accroître son aide aux jeunes boursiers, aux organismes jeunesse et d'être reconnue comme un acteur incontournable de la réussite des jeunes en HLM.

Le président,

A handwritten signature in blue ink, reading 'Fabien Cournoyer'.

Fabien Cournoyer

CONTEXTE

La philanthropie au Québec est en perpétuelle évolution se traduisant par l'émergence de nouvelles causes et par l'augmentation des organismes de bienfaisance dans le paysage québécois. De plus, la pression s'accroît sur les donateurs potentiels, individuels ou corporatifs, dont le nombre demeure sensiblement le même.

D'après une récente étude¹ sur les tendances en philanthropie, le secteur de l'enfance et de la jeunesse arrive en deuxième place auprès des donateurs québécois, avec 37 % des dons. Les services communautaires locaux et la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale viennent en troisième position des secteurs qui attirent le plus les donateurs québécois.

En règle générale, le donateur québécois privilégie les causes locales et il a tendance (55 %) à donner à des organismes de sa province. C'est d'abord en soutien à la mission d'un organisme (37 %) que les Québécois préfèrent donner et les soupers-bénéfice sont les événements les plus appréciés [...] attirant 20 % des répondants. Les spectacles-bénéfice suivent à 19 % et les défis sportifs viennent en troisième position à 14 %. On constate aussi que 38 % des Québécois ont effectué leur don à la suite de la sollicitation d'un proche (famille, ami ou collègue).

Dans ce contexte, la Fondation se positionne avantageusement avec une mission distinctive et une cause touchant les jeunes, la pauvreté et l'intégration sociale. D'ailleurs elle est la seule fondation au Québec à dédier exclusivement son action à la réussite des jeunes en HLM.

La Fondation compte sur un conseil d'administration solide composé de bénévoles motivés et engagés et sur l'appui important de nombreux partenaires, comme l'Office municipal d'habitation de Montréal, dans la réalisation de sa mission.

Afin de poursuivre son développement, la Fondation est à un moment charnière qui nécessite de faire le point sur ses orientations et ses stratégies afin d'assurer sa croissance.

¹ Épisode philanthropie & investissement communautaire (2018), [Étude sur les tendances en philanthropie au Québec en 2020](#), 6^e édition, 104 p.

VISION

La Fondation est un acteur reconnu pour son engagement envers les jeunes vivant dans les HLM de Montréal. Elle favorise la persévérance scolaire, l'accroissement de l'estime de soi et le développement de l'esprit d'initiative de ces jeunes.

MISSION

Aider les jeunes des HLM de Montréal à persévérer dans leurs études et à atteindre leur plein potentiel.

VALEURS

Les valeurs adoptées orientent et guident les actions de la Fondation dans l'accomplissement de sa mission. Elles représentent aussi notre contrat moral envers les jeunes qui bénéficient d'un appui de la Fondation, mais aussi envers nos partenaires, nos donateurs et nos bénévoles afin qu'ensemble nous travaillions vers un objectif commun : **la réussite des jeunes en HLM**.

- **L'ENGAGEMENT** : la volonté d'agir pour accomplir la mission de la Fondation et de mettre tout en œuvre pour y arriver.
- La **PÉRENNITÉ** : poser des actions soutenues qui auront un impact positif et qui laisseront une empreinte durable dans la vie des jeunes soutenus par la Fondation.
- La **TRANSPARENCE** : agir avec droiture, intégrité et probité de façon à avoir des règles de gouvernance qui soient reconnues et vérifiables et de favoriser le partage d'information.

ENJEUX – ORIENTATIONS – OBJECTIFS

La Fondation travaille au développement global des jeunes en HLM afin de favoriser leur réussite scolaire, le développement de leurs compétences et de leur estime de soi. Ainsi, ces jeunes deviendront des adultes plus outillés pour construire leur avenir et développer leur plein potentiel.

Pour ce faire, la Fondation veut se donner les moyens d'accroître substantiellement son aide financière aux boursiers et aux organismes jeunesse tout en conservant ses frais de gestion le plus bas possible.

| Enjeux | Orientations | Objectifs |
|---|--|--|
| 1. Le positionnement stratégique de la Fondation | 1.1 Augmenter le capital financier | 1.1.1 Mettre en place une première campagne majeure de financement de 1,25 million sur 5 ans (2020-2025) |
| | | 1.1.2 Atteindre des revenus de 200 000 \$ annuellement avec la tenue d'événements-bénéfice |
| | 1.2 Accroître la notoriété et la visibilité | 1.2.1 Redéfinir l'image de marque |
| | | 1.2.2 Optimiser les outils de communication |
| 2. L'appui aux jeunes en HLM | 2.1 Hausser le nombre de boursiers | 2.1.1 Augmenter de 25 % le nombre de nouveaux boursiers au niveau secondaire |
| | | 2.1.2 Mettre en place un programme de bourses postsecondaires |
| | 2.2 Appuyer les projets de persévérance scolaire de tous les organismes jeunesse œuvrant en HLM satisfaisant aux critères de sélection | 2.2.1 Revoir les modalités d'octroi de l'aide financière |
| | | 2.2.2 Reconcevoir la politique d'appel de projets |



Fondation de l'Office municipal d'habitation de Montréal
Bureau 202
415, rue Saint-Antoine Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1H8

fondation@omhm.qc.ca
514 868-2345

Site web : www.fondationomhm.ca
Facebook : @FondationOMHM
LinkedIn : Fondation de l'Office municipal d'habitation de Montréal